

È LEI O NON È LEI? BELEN ATTRAZIONE FATALE

È proprio lei! Belen ha scelto Industrie Ottiche Italiane, numero uno in Italia nella vendita di occhiali per lettura, per la campagna pubblicitaria del marchio El Charro dei prossimi mesi.

Un incontro tra star: IOI, acronimo di Industrie Ottiche Italiane, leader in Italia nella vendita di occhiali per lettura, ha scelto Belen Rodriguez, la testimonial numero per bellezza e popolarità. La showgirl indosserà gli occhiali per lettura del marchio **El Charro**, i modelli più alla moda del momento. Colpo di attrazione fatale nel settore della pubblicità degli occhiali per lettura e nuovo colpo pubblicitario messo a segno dall'azienda torinese per sbaragliare il mercato con questo noto marchio acquisito recentemente per la produzione di occhiali da sole e per lettura.

Belen, dolce e selvaggia

Negli primi giorni di luglio si è concluso lo shooting fotografico che garantisce per i prossimi mesi una serie di immagini che si possono già apprezzare dai primi giorni di settembre. Dolce e selvaggia, Belen interpreta al meglio la personalità di questo famoso marchio della moda che firma collezioni di occhiali da sole o per lettura: un'icona della moda e dello stile, dall'aspetto offroad e al contempo metropolitano, a proprio agio in ogni contesto, perché in possesso di una personalità prorompente. Soprattutto in questo inizio di autunno che la vede protagonista di programmi televisivi con record di ascolto.

Gli occhiali per lettura della collezione El Charro indossati da Belen sono la garanzia di una scelta senza indecisioni: di chi "non dubita della propria sicurezza, ma la dimostra apertamente". Se gli occhi sono l'anima dello sguardo, gli occhiali diventano lo strumento che ne amplificano la personalità.

Perché Belen Rodriguez ha scelto IOI per vestire i suoi occhi, il suo sguardo e la sua bellezza? Lo abbiamo chiesto a Mario Martucci, Presidente del Gruppo Industrie Ottiche Italiane, e questa è stata la sua risposta, molto semplice nella sua immediatezza: "Perché nella



Belen Rodriguez

vita, come nell'industria, le eccellenze si attraggono". Un commento quanto mai fondato: non a caso la regina di Internet sta raccogliendo centinaia di migliaia di visualizzazioni sul suo profilo Facebook che pubblica anche gli scatti realizzati per la campagna au-

tunno-inverno 2016 per gli occhiali per lettura El Charro, visibili anche sul sito www.occhialielcharro.it. Tutto il web ne parla, a partire da Google fino ai moltissimi quotidiani online che si occupano di gossip, moda e attualità. Insomma, un abbinamento di grande

successo che ha reso gli occhiali El Charro un oggetto del desiderio alla portata di tutti, dopo averli visti sul volto della donna più vista e desiderata del web, e anche la carta stampata non è da meno. Ancora un'idea vincente e una valida strategia di marketing nata e realizzata nella sede di corso Fiume di Industrie Ottiche Italiane, nella precollina torinese.

Non solo Belen

“Vorrei però ricordare – aggiunge Mario Martucci –, anche altre meritevoli iniziative che riguardano la salvaguardia del settore della produzione degli occhiali per lettura premontati e dunque la tutela della vista dei cittadini. Come la costituzione di un'Associazione che raggruppa i principali produttori di occhiali per lettura e che si propone di elevare quanto più possibile il livello di qualità e sicurezza di tale prodotto, a difesa e nel rispetto delle normative di legge che ne regolano l'immissione in commercio. L'Associazione, di cui Martucci è Presidente, si chiama **ANFOL** ed è paladina dell'obbligatorietà del superamento dei ben 32 test di controllo e verifica che il Ministero della Salute prescrive per ogni singolo modello di occhiali per lettura.



Belen Rodriguez



El Charro modello Florida tartaruga



El Charro modello Texas



El Charro lettura Nevada

Maggiori informazioni si possono leggere sul sito dell'Associazione www.anfol.it, sempre utile per chi gestisce gli shop delle aree di servizio così da essere sempre e meglio informato sui prodotti che propone ai propri clienti.

Elda Frigerio